



Directeur(trice) d'agence

(H/F)

Appellations : *Responsable d'agence, Chef(fe) d'agence, Responsable d'un centre de profit*

MISSIONS

Assurer la gestion de l'agence en tant que centre de profit et piloter opérationnellement l'agence sur les volets managérial, commercial, financier, juridique et sécurité.

Environnement de travail :

Il/elle effectue des déplacements réguliers, au sein du bureau d'études, sur les chantiers et chez les clients.



ACTIVITÉS

- Définition de la stratégie de l'agence et mise en œuvre du plan d'actions commerciales
- Prospection, détection et participation aux réponses aux appels d'offres
- Pilotage des projets de déploiement fibre optique : optimisation des ressources et de l'efficacité de la production
- Pilotage et suivi des indicateurs de production et de résultat
- Gestion financière de l'agence
- Gestion des relations clients (internes et externes) en veillant au respect des engagements contractuels (objectifs, délais, qualité)
- Management des équipes de l'agence : fixation d'objectifs, coordination de l'activité, participation au développement des collaborateurs
- Mise en place d'un dialogue social de qualité
- Contrôle de la bonne application des règles et procédures QHSE dans le respect des obligations légales

Relations internes

Direction Générale, toutes les parties prenantes de l'agence (Installation – Etudes – Commercialisation – Gestion & Maintenance – Préparation & Organisation), services supports

Relations externes

Fournisseurs ; Clients ; Sous-traitants ; Collectivités locales ; Organismes sociaux ; Syndicats

Diplômes et formations

Le métier est accessible avec un :

- BAC +5 dans les domaines de réseau télécom ou travaux publics (diplôme d'Ingénieur ou Master 2 : ESTP, INSA, Telecom Sud Paris, ESME Sudria, ...)

Directeur(trice) d'agence

(H/F)

COMPÉTENCES



Savoir-faire

- Gérer un centre de profit : organiser le fonctionnement d'une structure, gérer le budget global et réaliser la gestion des ressources humaines
- Manager une équipe
- Mesurer et maîtriser les risques des projets
- Analyser des données d'activités et définir des mesures correctives
- Communiquer sur les enjeux, les résultats et les évolutions en interne et en externe



Savoirs

- Connaissances du secteur du déploiement de la fibre optique et du cadre réglementaire lié aux réseaux de fibre optique (zones denses, zones moins denses, zones AMII ...)
- Connaissances de l'ensemble des corps de métier intervenant dans la conception et le déploiement des réseaux fibres optiques
- Connaissances en gestion financière, comptable et administrative
- Connaissances juridiques (législation sociale, droit du travail, de l'environnement, des affaires)
- Connaissances techniques dans les domaines télécoms et génie civil



Savoir-être

- # Leadership
- # Sens de l'organisation
- # Aisance relationnelle
- # Sens des affaires
- # Capacité d'écoute
- # Esprit d'initiative



Outils à maîtriser

- Outils de gestion de projet / reporting
- Pack office (Excel)

Perspectives de mobilité

Autre filière métier :

- Directeur(trice) général(le) (Code fiche ROME : M1302)
- Chef(fe) d'entreprise (Code fiche ROME : M1302)
- Directeur(trice) des opérations
- Directeur(trice) d'agence BTP (Code fiche ROME : M1302)

**objectif
fibre**