

# EDEC

## Fibre optique

Les métiers de la fibre optique,  
une opportunité confirmée  
pour l'emploi dans le cadre  
du Plan France Très Haut Débit

*Juillet 2020*

**Synthèse de l'étude sur les besoins  
en emploi et en formation nécessaires  
au déploiement de la fibre optique  
de 2020 à 2028**



# Relever le défi du déploiement de la fibre optique en France : l'engagement des partenaires publics et professionnels

## Un enjeu national

La transition numérique des entreprises et des collectivités ainsi que l'accès au très haut débit à tous font partie des priorités du Gouvernement à travers le Plan France Très Haut Débit et l'accélération du déploiement de la fibre optique.

Les partenaires publics et professionnels se sont engagés à soutenir les acteurs du déploiement de la fibre optique, dans le cadre de l'Engagement pour le Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC) « Fibre Optique » signé entre le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, les branches (FFB, FNTP, UIMM, HumApp), les organisations professionnelles membres d'Objectif Fibre (FFIE, FFTélécoms, FIEEC, InfraNum, SERCE) et les OPCO (Constructys, OPCO2i et AKTO).

## Une étude pour éclairer les orientations des acteurs

Cette troisième édition réalisée en 2020 a consisté en l'élaboration de scénarios de déploiement, le recueil d'indicateurs de GRH (Gestion des Ressources Humaines) grâce à des entretiens auprès d'opérateurs et d'installateurs, puis la mise à jour du modèle de projection. Ce modèle intègre notamment les critères suivants :

- 9 familles de métiers du déploiement, du NRO (Noeud de Raccordement Optique) jusqu'à la prise abonné, hors industriels et forces de vente des opérateurs,
- différents types de locaux : logements (avec une distinction entre l'individuel et le collectif, le neuf et l'ancien) et entreprises,
- 3 zones de déploiement : ZTD (Zones Très Denses), ZMD privées (Zones Moyennement Denses privées = AMII) et ZMD publiques (= RIP),
- un horizon de raccordement et de déploiement sur 10 années,
- la conversion du nombre de prises à déployer en volumes de tâches opérationnelles à effectuer (km de câbles à tirer, nombre de soudures à réaliser, etc.), puis en équivalents temps pleins (ETP) par le biais des temps nécessaires pour chacune de ces tâches.

# Le scénario de déploiement retenu

## Un élargissement du nombre de prises à déployer, accompagné d'un décalage temporel lié notamment à la pandémie

L'augmentation du nombre de locaux éligibles à la fibre optique, année après année, devrait porter le nombre total de prises à déployer à 41,1 millions à fin 2022.

Les réalisations de 2019 ont montré le potentiel d'accélération des déploiements à travers une hausse du nombre de prises déployées sur l'année. Cependant, la crise du Covid-19 impactera la production en 2020 et sans doute en 2021, avec un retrait par rapport à ce qu'aurait été la production en année « normale ».

Au-delà de 2022, les déploiements devraient se poursuivre à un rythme soutenu pour atteindre au plus vite l'objectif de couverture à 100% dans les ZTD et ZMD privées, et pour accélérer les déploiements en ZMD publiques. Au-delà de 2025, la couverture continuera de s'étendre peu à peu en ZMD publiques. Dans les ZTD et ZMD privées, elle concernera les nouveaux locaux au fur et à mesure de leur construction.

Ces hypothèses se traduisent comme suit en termes de d'objectifs de prises à installer :

- 32,5 M de prises FttH<sup>1</sup> à fin 2022 (plus de 79% des 41,1 M),
- de 41,6 M à l'horizon 2025 (98%),
- et de 43,5 M à l'horizon 2028 (99%).

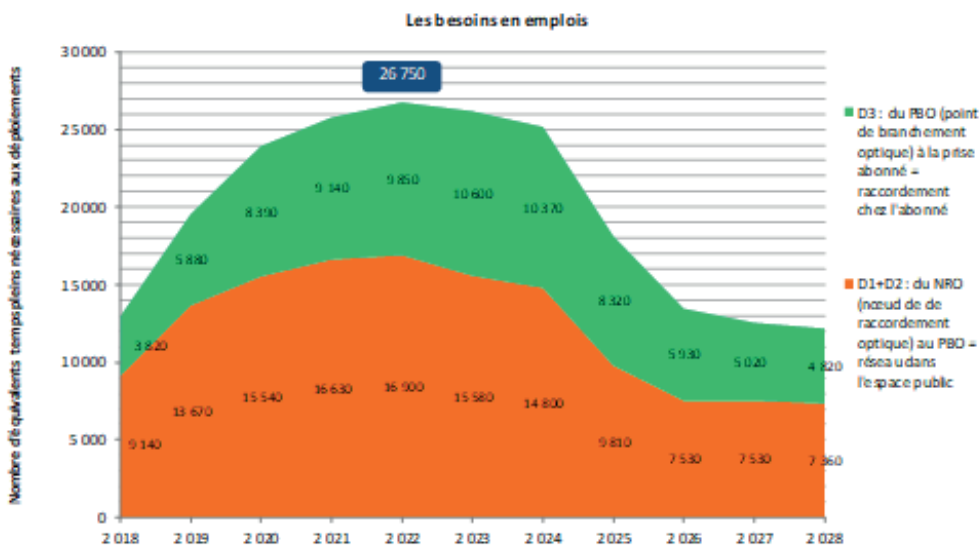
En matière de pénétration enfin, c'est-à-dire du nombre d'abonnés rapporté au nombre total de locaux, il a été retenu un objectif proche de 74% à l'horizon 2028, avec des passages à 40% en 2022 et à 62% en 2025.

<sup>1</sup>FttH : « Fiber to the Home »

# Les projections des besoins en emplois et en formation

## Une hausse significative du volume d'emplois à mobiliser

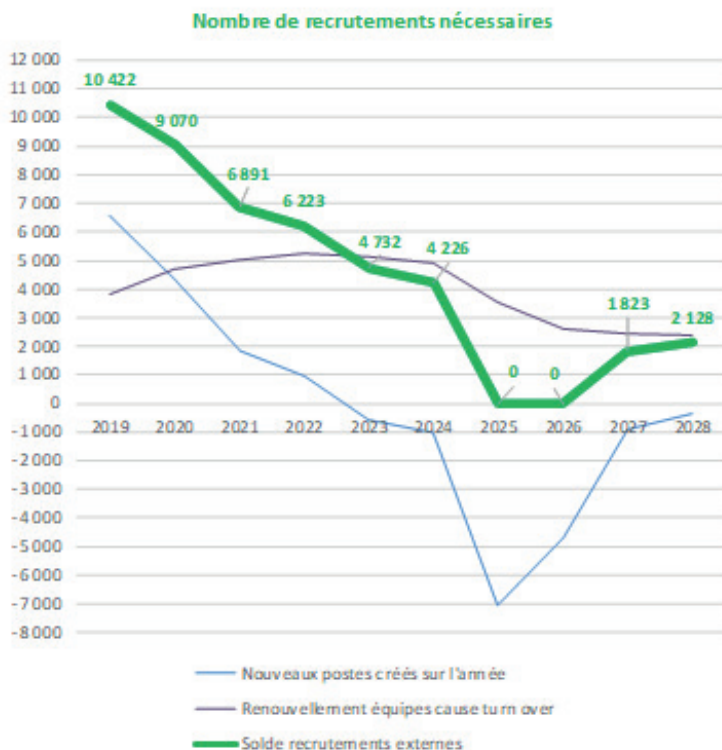
Compte tenu des hypothèses retenues pour le scénario de déploiement, les besoins en équivalents temps plein continuent à progresser jusqu'en 2022 à près de 27 000, se maintiennent sur un plateau en 2023 et 2024, pour décroître ensuite en 2025, et enfin se stabiliser pour la vie du réseau.



## Un volume soutenu et durable de recrutements

Résultant de la somme des postes à créer et du renouvellement par turnover, ces besoins restent soutenus de 2021 (7 000 recrutements) à 2024

(4 000 recrutements). Il apparaît ensuite en 2025 un décreusement de plus de 3 000 emplois. Il devra être anticipé par les acteurs de la formation qui devront proposer aux entreprises une offre de formation liée au développement des compétences pour accéder aux métiers de la 5G, domotique, objets connectés etc.



## Par conséquent, d'importants besoins en formation au moins jusqu'en 2024

Le nombre de formations nécessaires, qu'elles soient courtes (2 ou 3 jours) ou longues (>50 jours) pourrait s'élever à 11 000 en 2020 et encore 8 000 en 2024, incluant les demandeurs d'emploi, les intérimaires et salariés en place. Le besoin en plateaux techniques de formation reste donc tout à fait d'actualité.

# Trois enjeux de GRH que les partenaires s'engagent à soutenir

## Enjeu 1 : soutenir le recrutement, accru avec la pandémie et l'augmentation du nombre de logements à raccorder

7 000 recrutements annuels seront à réaliser en 2021, avec un volume qui restera soutenu jusqu'en 2024 (4 000 recrutements).

## Enjeu 2 : accompagner le raccordement abonné en prenant en compte les problématiques liées au recours à la sous-traitance

La qualité de l'opération de raccordement final sera un facteur clé de succès du déploiement : elle va déterminer la qualité de service global rendu à l'utilisateur, ainsi que son coût (par la réduction du taux d'échec). La relation client établie à cette occasion conditionnera l'image globale que le grand public retiendra de la fibre optique. Les compétences techniques et relationnelles des techniciens seront déterminantes.

## Enjeu 3 : Anticiper la gestion de la reconversion vers les relais de croissance

Dès 2025 les besoins en emplois vont décroître. Il s'agit ainsi de préparer avec anticipation la remobilisation de ce personnel qualifié vers d'autres activités, tels que la vie du réseau en particulier sa maintenance, la 5G, la couverture indoor, la domotique et les objets connectés, etc.

Etude réalisée pour le compte des signataires de l'EDEC  
par Ambroise Bouteille et Associés : [ambroisebouteille.com](http://ambroisebouteille.com)  
et IDATE DigiWorld : [fr.idate.org](http://fr.idate.org)

*Signataires de l'accord-cadre national d'engagement de développement  
de l'emploi et des compétences (EDEC) Fibre Optique*

